



新聞稿(即時發佈)

2016年2月24日

## 承拓基業 創造未來 培新集團以新商標迎接新里程

(2016年2月24日 – 香港訊)

培新集團由楊培鑑先生創立，經過多年不斷開拓及發展，集團從一間小型公司，發展成為業務多元化的跨國集團，投資遍佈世界各地，主要業務包括「培新地產」及「培新資本」。

培新地產專責發展及管理集團的房地產業務，朝著跨國界的投資模式，成功將業務從香港拓展至英國、加拿大等多個地區，是集團國際化發展的重要見證，並涉獵不同界別的房地產，當中包括住宅、寫字樓、商業及酒店等項目。

培新資本為集團另一核心業務，以多角度的經營策略，參與多元化國際性投資項目包括私募股權、結構性融資、上市債券及股票等，獨到的投資眼光成功為集團帶來優厚的回報。

集團一直堅守「誠信、創業和合作」的經營理念，使業務發展穩步上揚，邁向更多新行業領域。除堅守著傳統價值外，亦同時致力建立年青、專業的管理團隊，以迎合集團多元化的業務發展。

為配合集團靈活多變的經營策略、創新思維及未來的發展方向，集團特意以新的商標迎接新里程。新商標的設計以集團「Peterson Group」中的「P」作為主元素，代表承傳公司品牌傳統文化及抱負；並以紅色顯現集團不斷向前進及勇於創新的企業精神。

集團亦深信「誠信、合作」能為每個項目創造最大的回報，因此集團一直與其他家族辦公室和投資機構保持良好的合作關係，利用雙方的網絡、地域及行業的專業知識，共同投資項目，並有效地全面提升投資項目的價值，而商標上兩手互握的形態，則帶出「誠信、合作」的意義。整個商標設計，充份彰顯集團致力傳承品牌文化的理念及對未來多元的發展作出的堅毅承諾。

集團的網頁亦已同時更新，歡迎各位到以下連結瀏覽。

[www.petersonhk.com](http://www.petersonhk.com)

此新聞稿由培新集團發佈，如欲對上述資料有任何查詢，請聯絡：Hilda Chau

電話：2869-3170 電郵：[hilda\\_chau@petersonhk.com](mailto:hilda_chau@petersonhk.com)